

ERGEBNISÜBERSICHT

Spendenverhalten in Corona-Zeiten

Eine gemeinsame Studie von:

Conversio Institut
Fundango
GRÜN Alpha
steinrücke+ich

Die Studie wurde durchgeführt von: Norstat Deutschland GmbH

STUDIENSTECKBRIEF

mafoBus Spendenverhalten in Corona-Zeiten



METHODE

Online-Befragung



STUDIENZEITRAUM

KW 13/14-2020



STRUKTUR DER STICHPROBE

Geschlecht:

- weiblich: 50,4%
- männlich: 49,6%

Alter:

- 18 - 30 Jahre: 21,4%
- 31 - 45 Jahre Jahre: 28,1%
- 46+ Jahre: 50,6%



STICHPROBENGROESSE

n=1.086

FRAGESTELLUNGEN DER STUDIE

- A1 - EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT:** In der aktuellen Situation ist die Solidarität aller gefragt. Bitte ordnen Sie Ihre persönliche Bereitschaft zu ehrenamtlichem Engagement und Ihre persönliche Spendenbereitschaft ein:
- A1 - SPENDENBEREITSCHAFT:** In der aktuellen Situation ist die Solidarität aller gefragt. Bitte ordnen Sie Ihre persönliche Bereitschaft zu ehrenamtlichem Engagement und Ihre persönliche Spendenbereitschaft ein:
- B1 - SPENDER:** Sie haben eben gesagt, dass Sie sich als Spender*in engagieren wollen. Wen wollen Sie finanziell unterstützen?
- B2 - ART DER SPENDE:** Wie wollen Sie spenden?
- B2_1 - HÖHE DER EINMALIGEN SPENDE:** Einmalig mit einer Spende bis zu ...
- B2_2 - HÖHE DER MONATLICHEN SPENDE:** Regelmäßige Spende in Höhe von ... im Monat
- B3 - GRÜNDE NICHT-SPENDE:** Sie haben eben gesagt, dass Sie sich nicht als Spender*in engagieren wollen. Was sind die Gründe für Ihre Entscheidung? Ich werde nicht spenden, weil...
- C1 - KLINIK SPENDE:** Können Sie sich vorstellen, Ihre Klinik bzw. Ihr Krankenhaus vor Ort beim Kampf gegen das Corona-Virus finanziell zu unterstützen?
- C2 - ART DER KLINIK-SPENDE:** Wofür würden Sie in erster Linie spenden?
- C3 - ART DER KLINIK-SPENDE:** Ihre lokale Klinik bittet um Spenden, wie würden Sie sich engagieren?
- C3_1 - HÖHE DER EINMALIGEN SPENDE:** Mit einer einmaligen Spende von...
- C3_2 - HÖHE DER MONATLICHEN SPENDE:** Mit einer monatlichen Dauerspende von ... bis die Krise vorbei ist



ZUSAMMENFASSUNG

MANAGEMENT SUMMARY

Zusammenfassung

EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

- Rund die Hälfte der Befragten möchte auch in Corona-Zeiten ihr Spenden- sowie Engagementverhalten nicht verändern. 18,6% der Befragten sind nicht bereit zu spenden. Grund hierfür ist vor allem die eigene finanzielle Situation. Nur 5,3 % möchten aufgrund der aktuellen Situation erstmals spenden. Personen, die spenden, wählen bevorzugt lokale sowie bereits unterstützte Organisationen aus.

SPENDENART

- Mehrheitlich werden einmalige Spenden bis zu einem Wert von 49 Euro geplant. 17% der spendenbereiten Befragten antworten, mehr als 150 Euro zu geben.
- Rund 20% aller Befragten planen eine monatliche Spende, deren Spendenhöhe mehrheitlich bei unter 29 Euro liegt.

SPENDEN FÜR KLINIKEN

- 17% der Befragten können sich vorstellen, eine Klinik vor Ort zu unterstützen, wobei vor allem ein Bedarf bei zusätzlichem Personal sowie Beatmungsgeräten gesehen wird. Personen, die einmalig spenden möchten, wählen mehrheitlich Geldbeträge unter 100 Euro. Rund 30% derjenigen, die monatlich spenden möchten, sind bereit mehr als 50 Euro monatlich zu geben.



STUDIENINHALTE

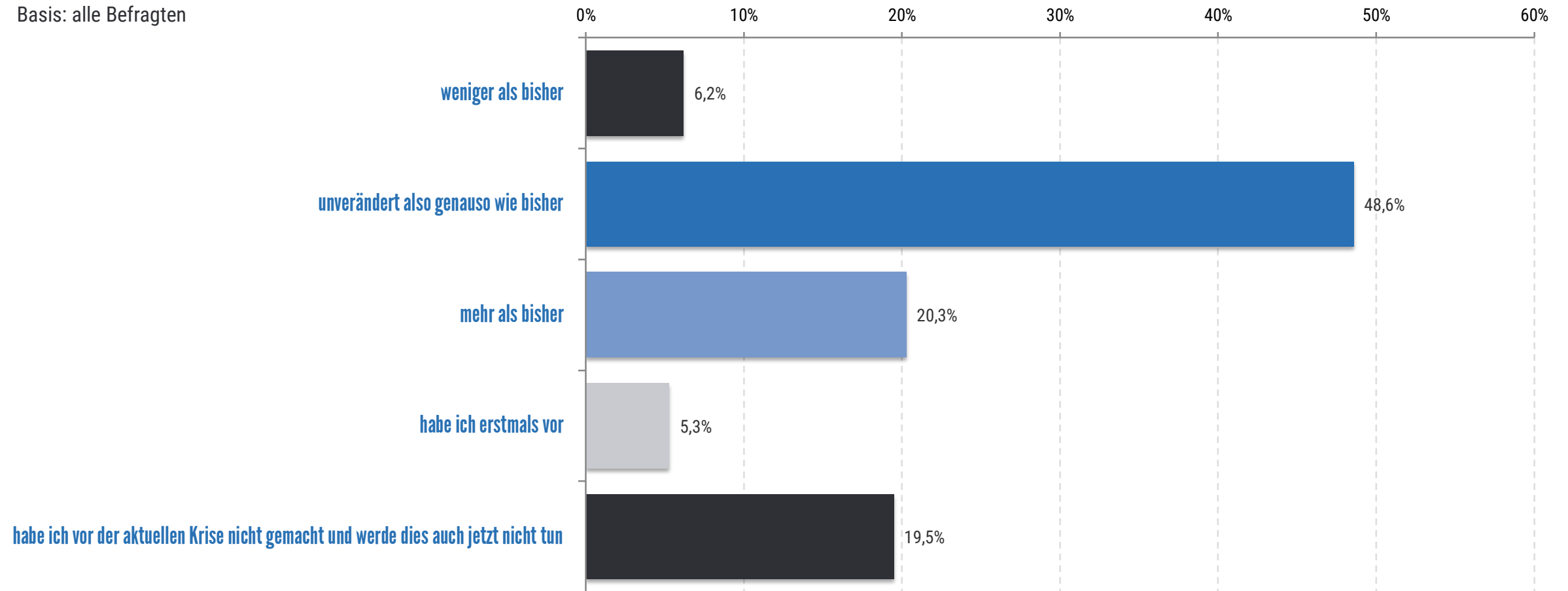
EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Für knapp die Hälfte der Befragten bleibt in der aktuellen Situation das soziale Engagement unverändert.



A1_1: In der aktuellen Situation ist die Solidarität aller gefragt. Bitte ordnen Sie Ihre persönliche Bereitschaft zu ehrenamtlichem Engagement und Ihre persönliche Spendenbereitschaft ein:
Einfachnennung - Ehrenamtliches Engagement

Basis: alle Befragten



SPENDENBEREITSCHAFT

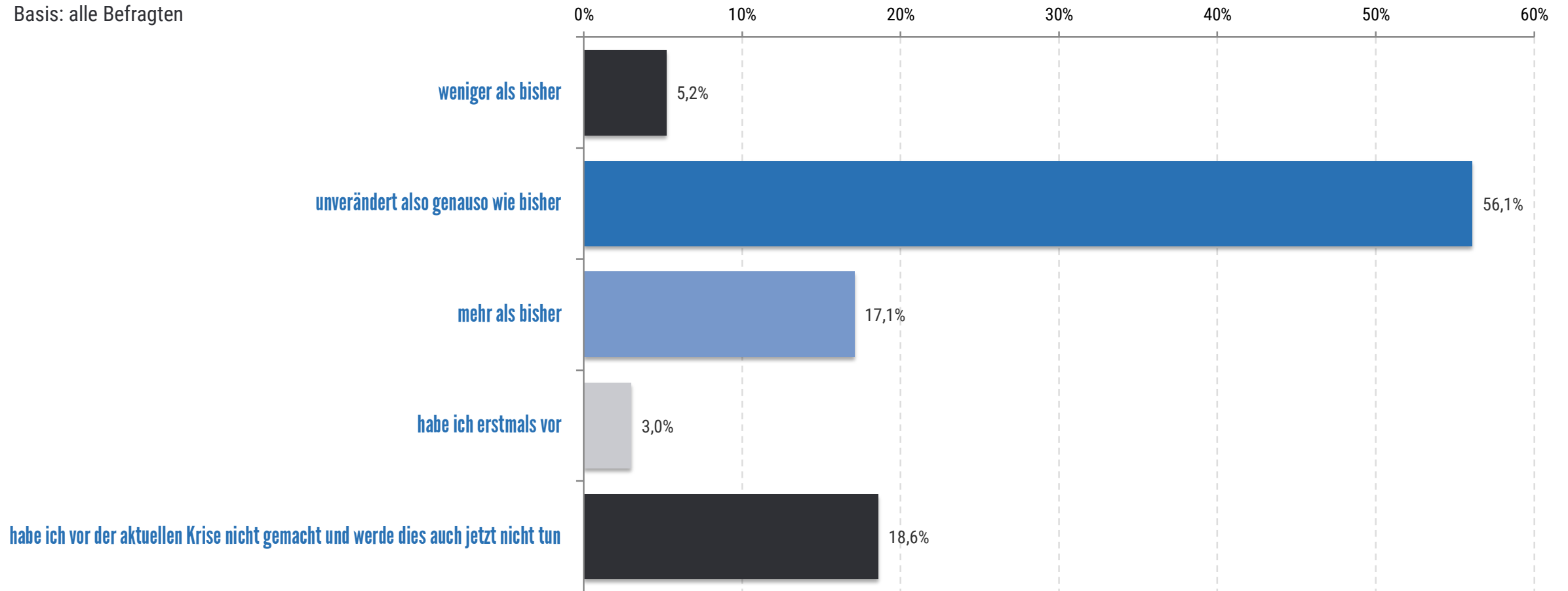
Mehr als die Hälfte möchte das eigene Spendenverhalten in der aktuellen Zeit nicht ändern.



A1_2: In der aktuellen Situation ist die Solidarität aller gefragt. Bitte ordnen Sie Ihre persönliche Bereitschaft zu ehrenamtlichem Engagement und Ihre persönliche Spendenbereitschaft ein:

Einfachnennung - Spendenbereitschaft

Basis: alle Befragten



SPENDER

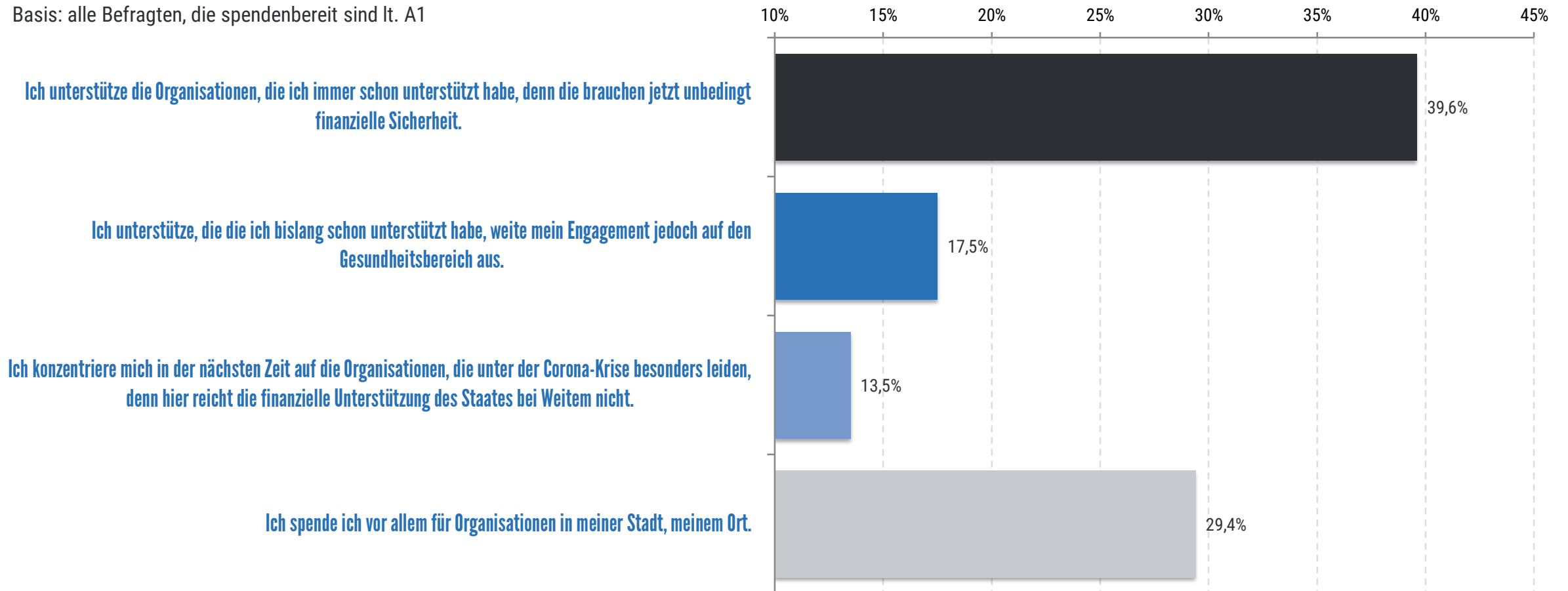
Gespendet wird vor allem an bereits unterstützte sowie lokale Organisationen.



B1: Sie haben eben gesagt, dass Sie sich als Spender*in engagieren wollen. Wen wollen Sie finanziell unterstützen?

Einfachnennung

Basis: alle Befragten, die spendenbereit sind lt. A1



ART DER SPENDE

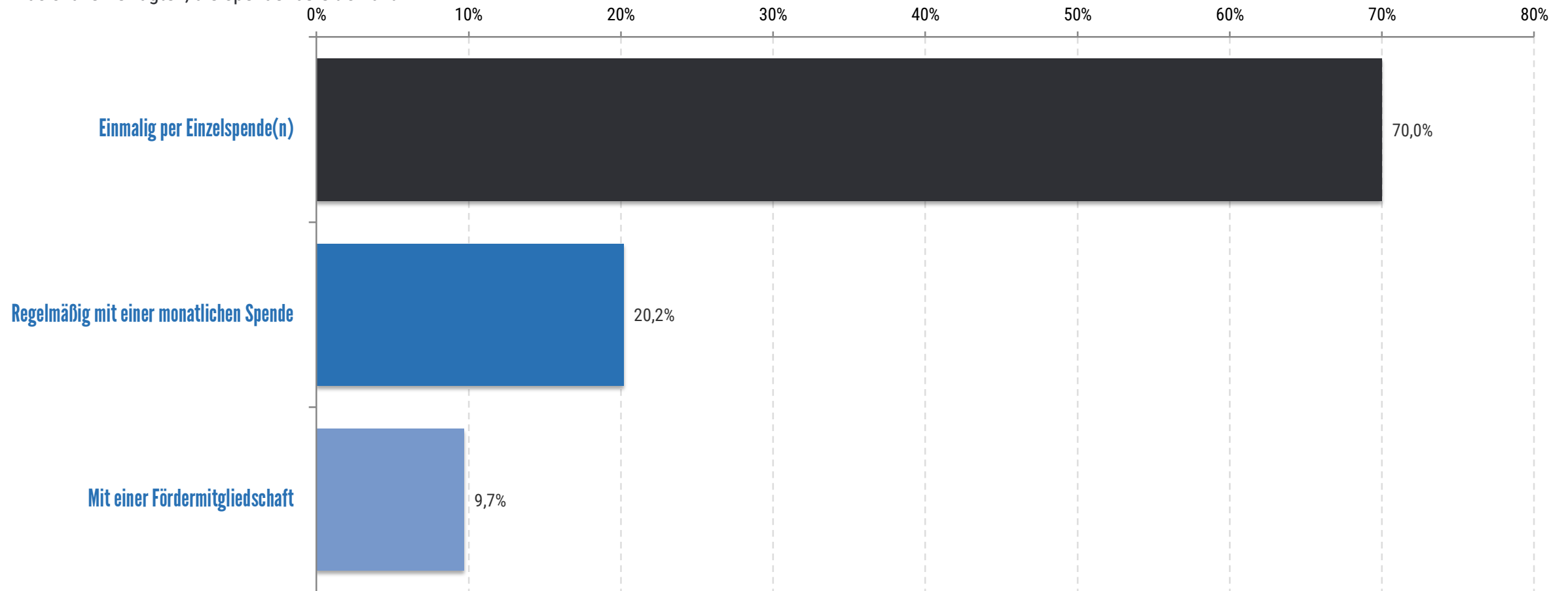
Mehrheitlich werden einmalige Spenden geplant.



B2: Wie wollen Sie spenden?

Einfachennung

Basis: alle Befragten, die spendenbereit sind lt. A1



HÖHE DER EINMALIGEN SPENDE

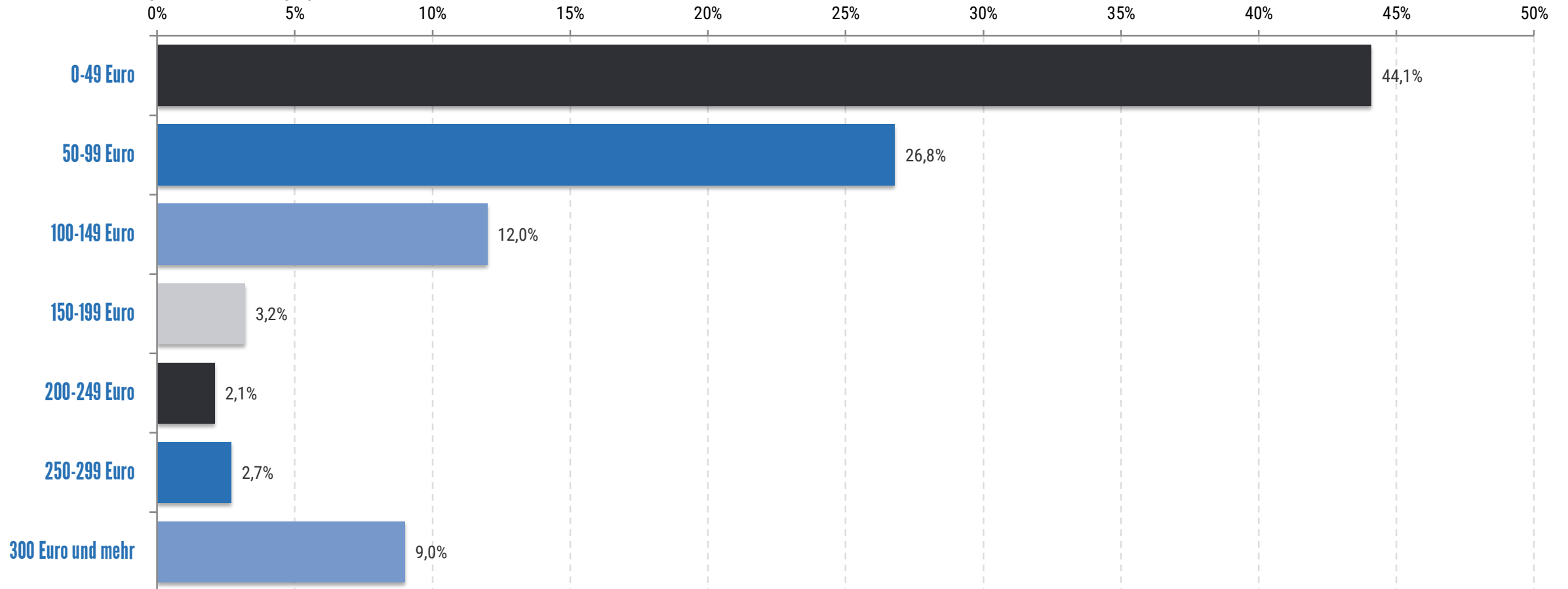
Rund 45% planen eine einmalige Spende bis zu 49 Euro.



B2_1: Einmalig mit einer Spende bis zu ...

Schieberegler, 0-500 €

Basis: alle Befragten, die einmalig spenden wollen lt. B2



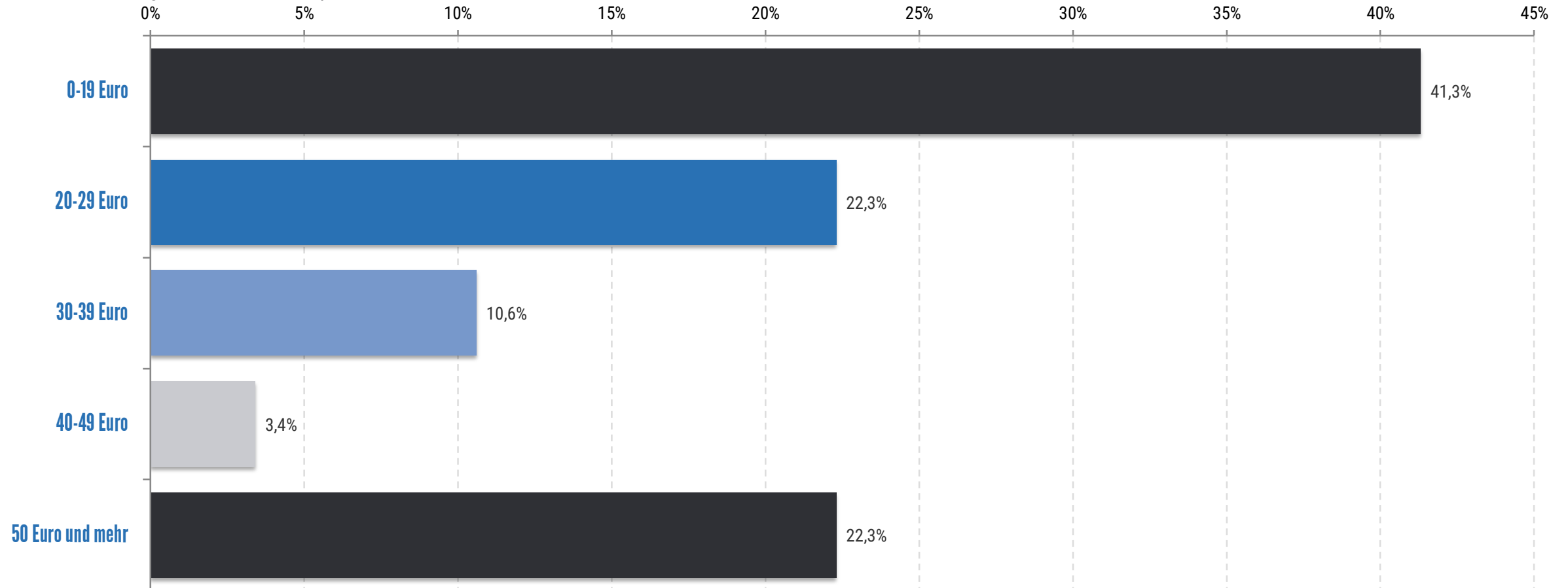
HÖHE DER MONATLICHEN SPENDE

Knapp ¼ derjenigen Befragten, die monatlich spenden möchten, sind bereit 50 Euro und mehr zu unterstützen.

? B2_2: Regelmäßige Spende in Höhe von ... im Monat

Schieberegler, 0-100 €

Basis: alle Befragten, die monatlich spenden wollen lt. B2



GRÜNDE NICHT-SPENDE

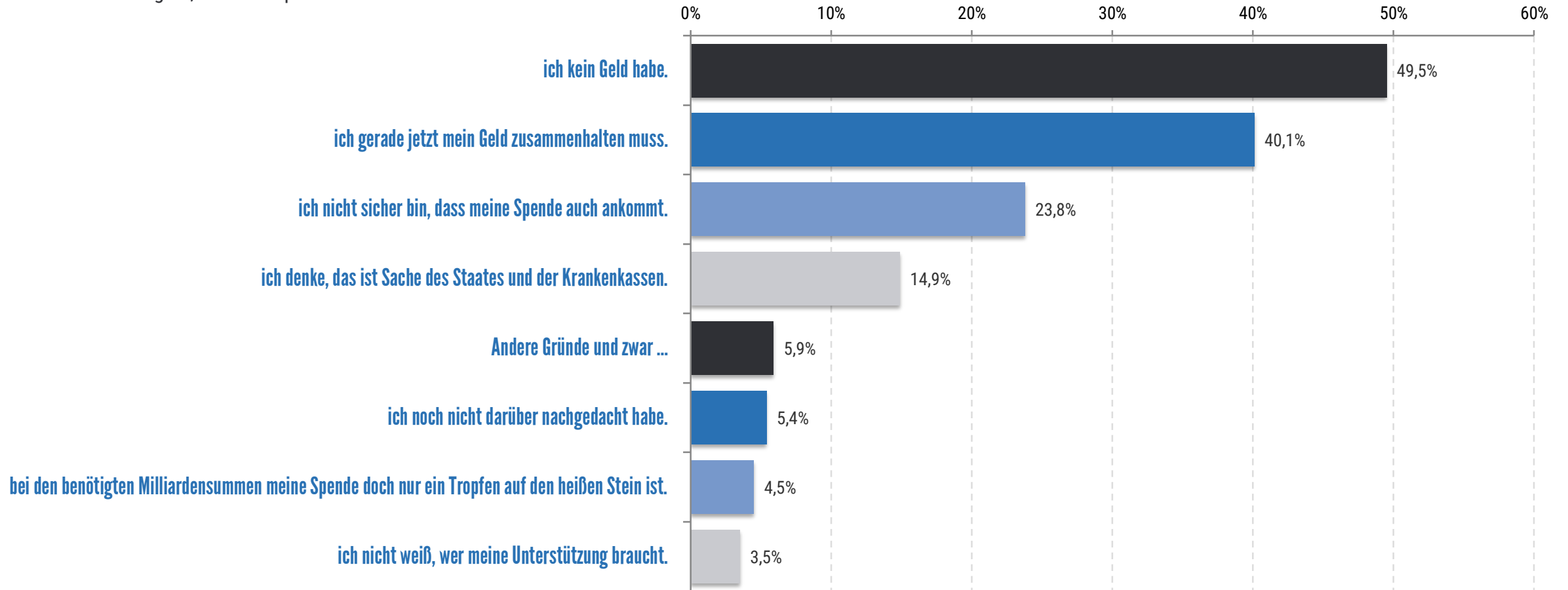
Hauptgrund für die Spendenablehnung ist die persönliche finanzielle Situation.



B3: Sie haben eben gesagt, dass Sie sich nicht als Spender*in engagieren wollen. Was sind die Gründe für Ihre Entscheidung? Ich werde nicht spenden, weil...

Einfachnennung

Basis: alle Befragten, die nicht spenden möchten lt. A1



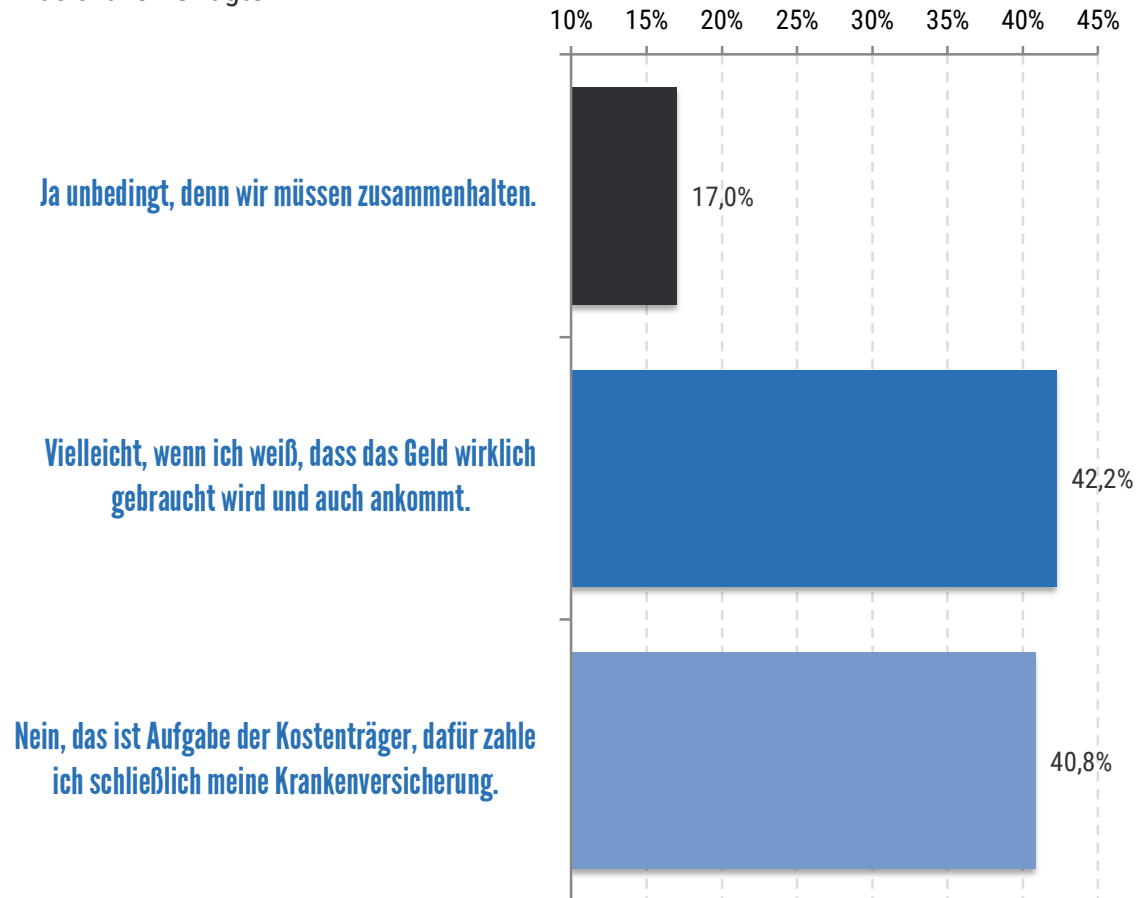
KLINIK SPENDE

17% können sich vorstellen, ein Krankenhaus vor Ort zu unterstützen. Personal und Beatmungsgeräte wären aus Sicht der Befragten die wichtigsten Spendengründe.

? C1: Können Sie sich vorstellen, Ihre Klinik bzw. Ihr Krankenhaus vor Ort beim Kampf gegen das Corona-Virus finanziell zu unterstützen?

Einfachnennung

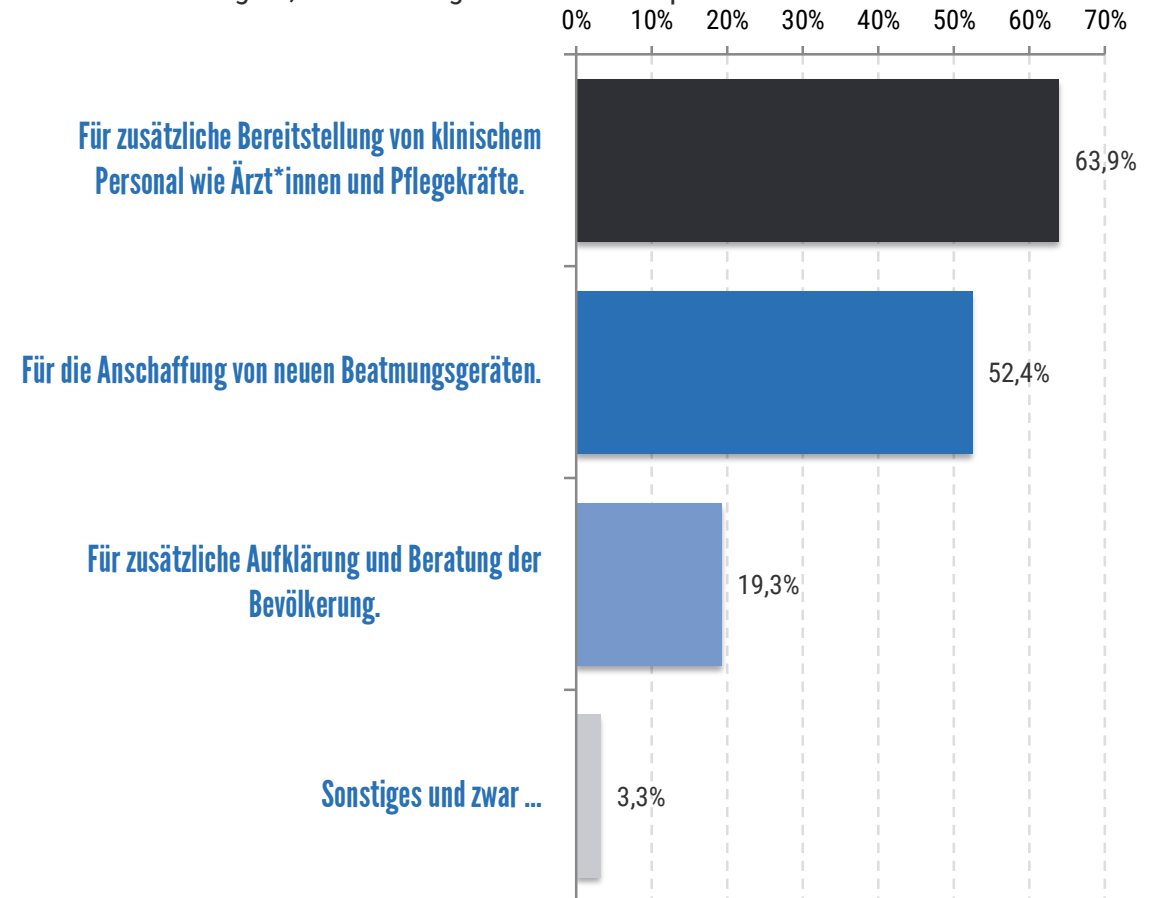
Basis: alle Befragten



? C2: Wofür würden Sie in erster Linie spenden?

Mehrfachnennung

Basis: alle Befragten, die unbedingt und vielleicht spenden möchten lt. C1

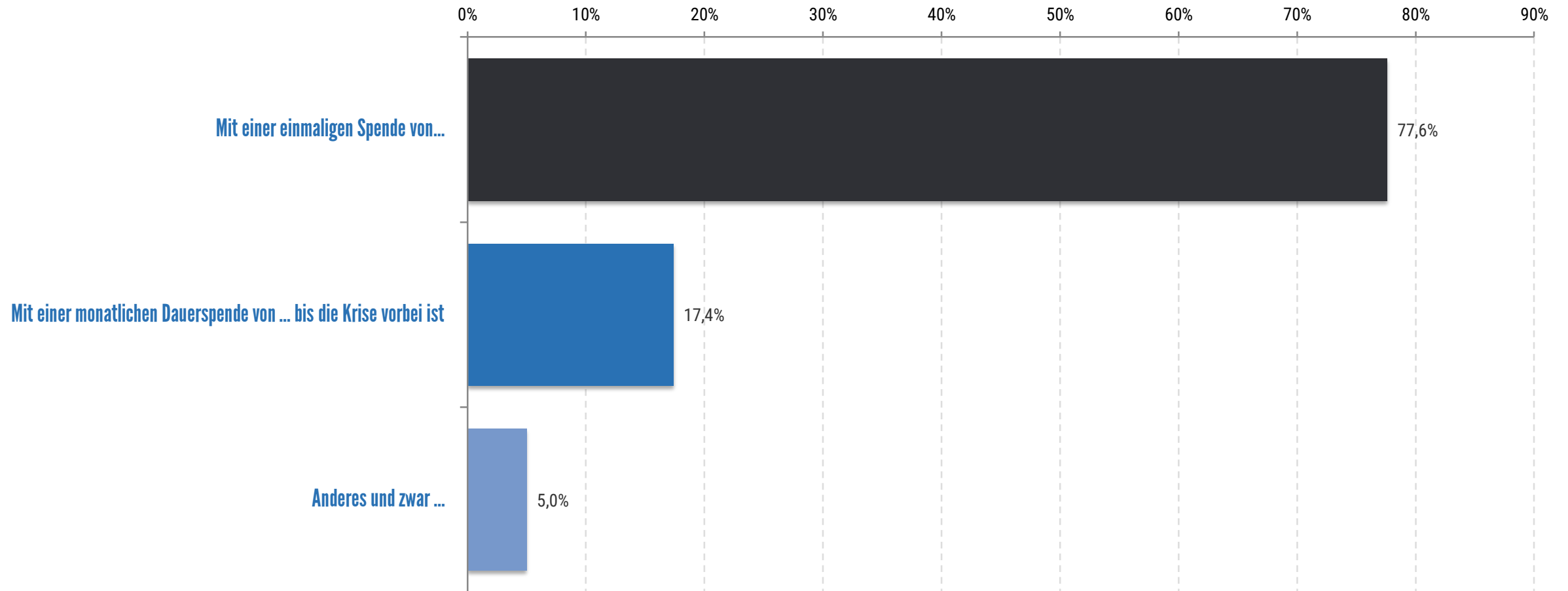


ART DER KLINIK-SPENDE

Die Mehrheit bevorzug eine einmalige Spende.

? C3: Ihre lokale Klinik bittet um Spenden, wie würden Sie sich engagieren?

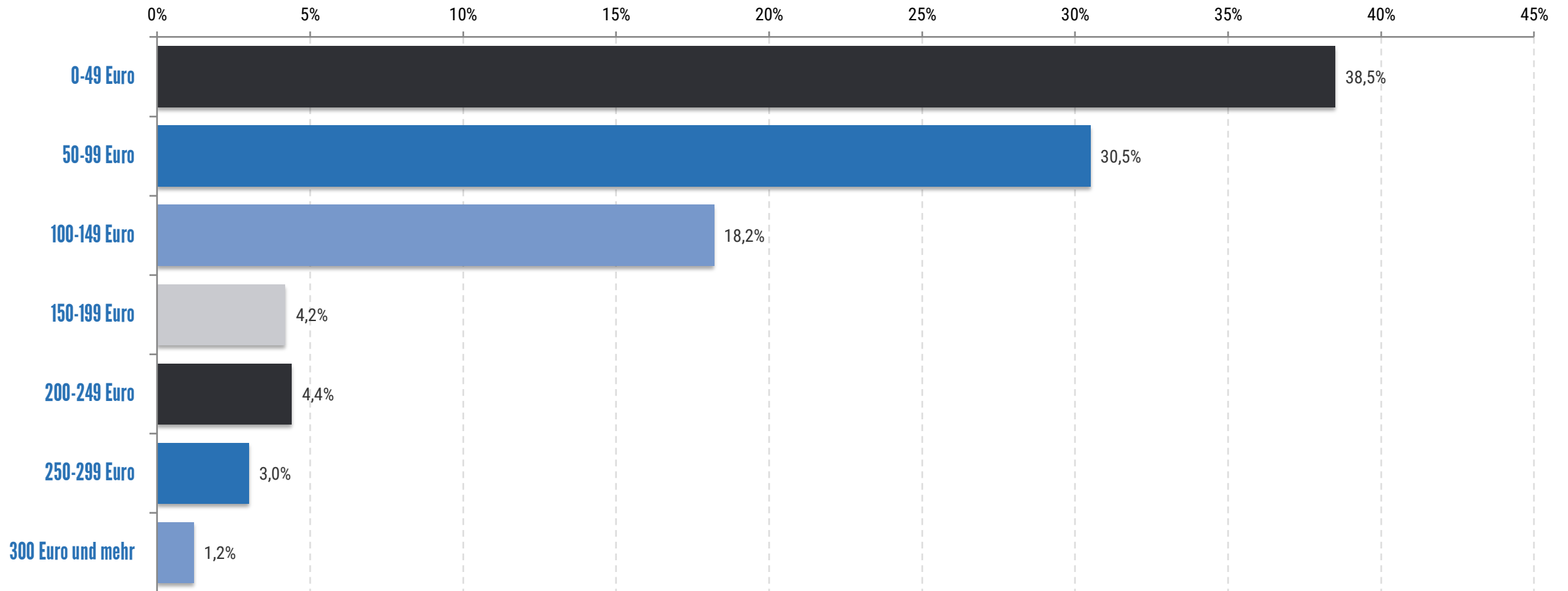
Basis: alle Befragten, die unbedingt und vielleicht spenden möchten lt. C1



HÖHE DER EINMALIGEN SPENDE

Rund 70% der Befragten sind bereit bis zu 100 Euro einmalig zu spenden.

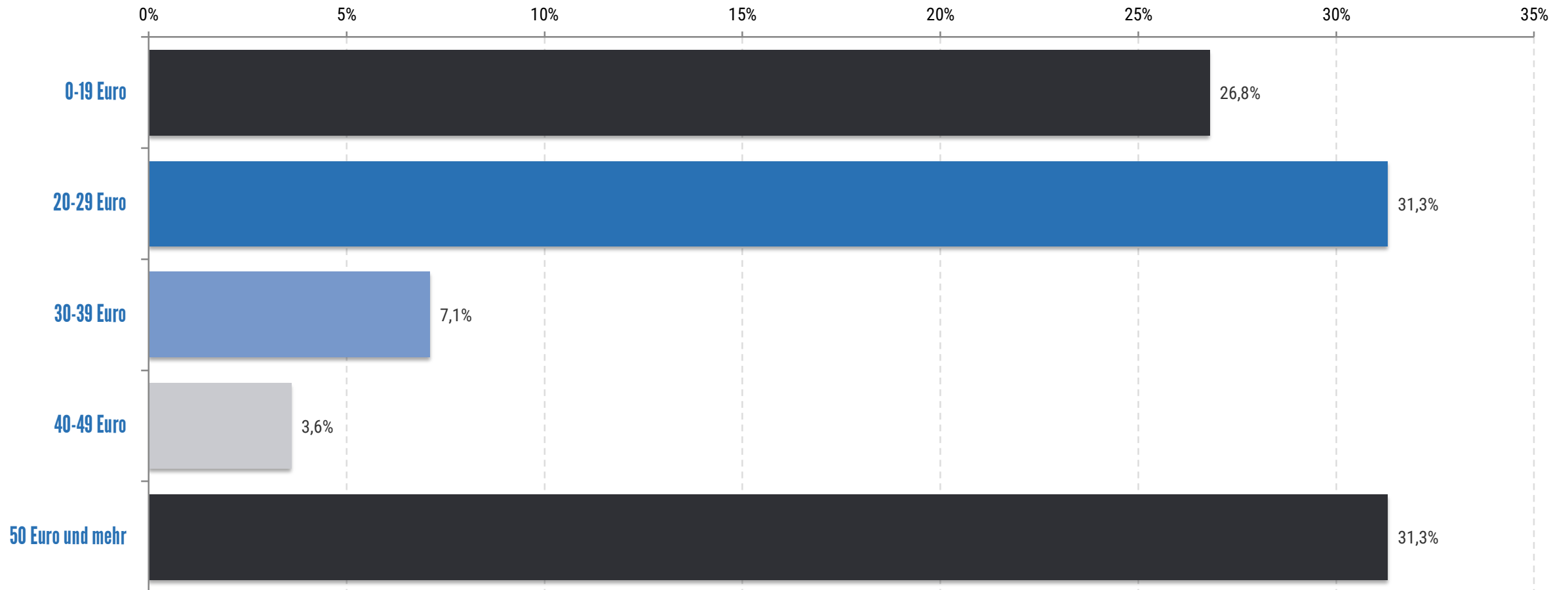
? C3_1: Mit einer einmaligen Spende von...
Schieberegler 0-500 €
Basis: alle Befragten, die einmalig spenden möchten lt. C3



HÖHE DER MONATLICHEN SPENDE

Rund 30% der spendenbereiten Befragten sind bereit, mehr als 50 Euro monatlich in der Krisenzeit zu spenden.

? C3_2: Mit einer monatlichen Dauerspende von ... bis die Krise vorbei ist
Schieberegler 5-100 €
Basis: alle Befragten, die monatlich spenden möchten lt. C3

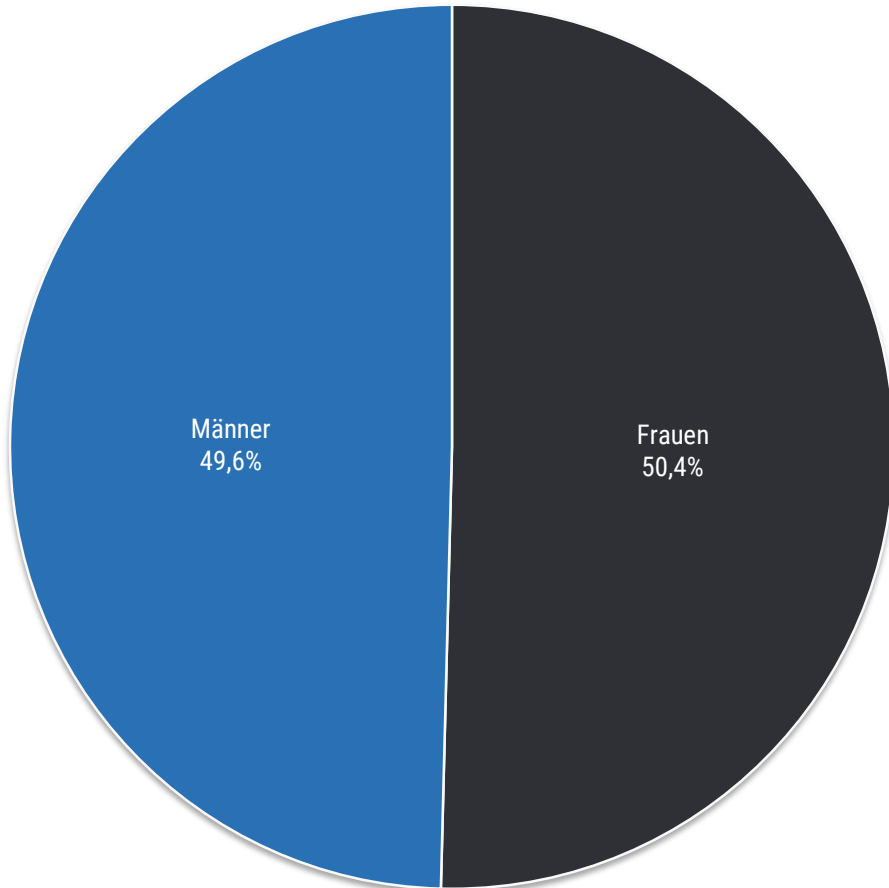




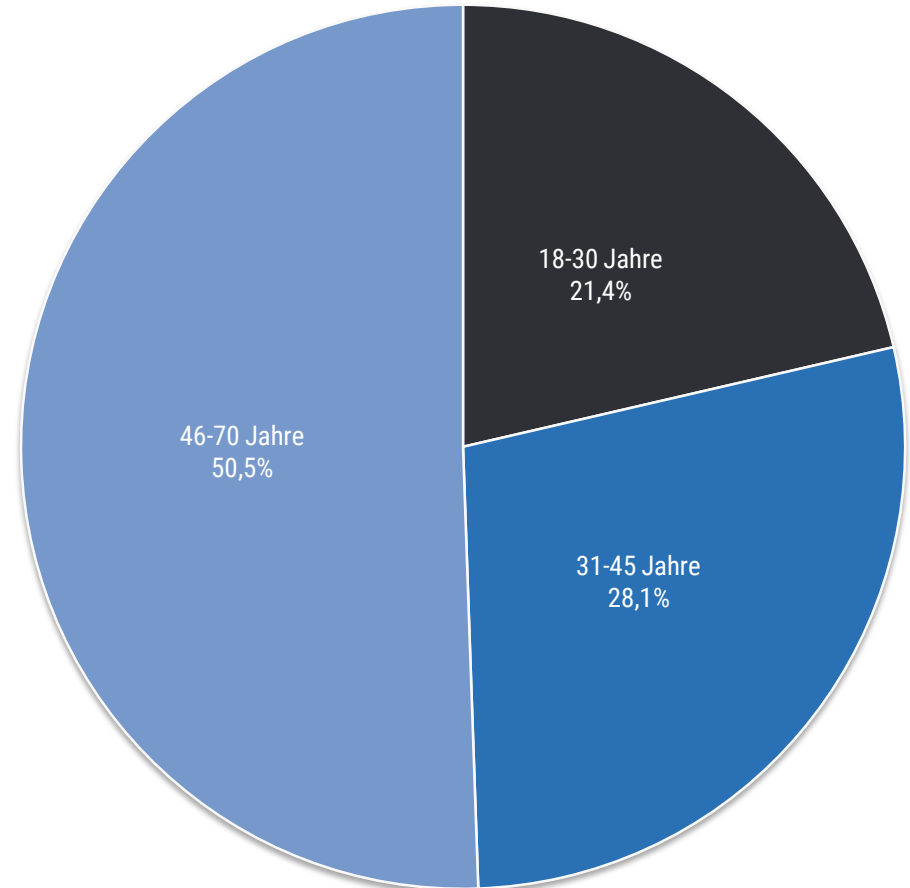
SOZIODEMOGRAFIE

SOZIODEMOGRAFIE

? gender: Welches Geschlecht haben Sie?
Einfachennung



? S02: Bitte geben Sie Ihr Alter an:
Open



**SIE HABEN FRAGEN ODER HÄTTEN GERNE WEITERE INFORMATIONEN Z.B. ZUM VERHALTEN DER ZIELGRUPPEN?
MAIL ODER ANRUF GENÜGT.**

Kontakt

fundango GmbH
Fundraising ist mehr

Britta Janssen
Tel: 0221/ 677 845-91
Mail: janssen@fundango.de

www.fundango.de