

Erfolgreich kommunizieren mit den Spendern
von heute und morgen.

fundango konzipiert Fundraising-Kampagnen mit Leidenschaft und dem Know-how aus 25 Jahren Erfahrung. Kreativ und mit Liebe zum Detail verbinden wir Bewährtes mit Zukunftsträchtigen – offline wie online. Zahlreiche namhafte NGOs vertrauen uns die Gewinnung und Bindung ihrer Spender*innen an.

Für die Entwicklung erfolgreicher Fundraising-Materialien suchen wir schnellstmöglich eine*n

Grafiker*in/Mediengestalter*in

Schwerpunkt Print

in Festanstellung 25 - 40 h/Woche

In unserem überschaubaren Team entwickelst Du zusammen mit unseren Texter*innen Direktmarketingkampagnen, die Menschen zum Spenden bewegen.

Deine Aufgaben

- Grafische Konzeption und Realisierung von Dialogmaßnahmen, insbesondere Print-Mailings, bis hin zur Reinzeichnung
- Konzeption und Umsetzung von Corporate und Editorial Designs (on- und offline)
- Mitarbeit bei der Eigenwerbung der fundango einschließlich der Pflege unserer Wordpress-Website
- Unterstützung bei Präsentationen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium, Ausbildung im Bereich Grafikdesign oder eine vergleichbare Qualifikation mit mindestens 3 Jahren Berufserfahrung
- Interesse an sozialen, entwicklungspolitischen und ökologischen Inhalten
- Verständnis für zielgruppengerechtes, handlungsauslösendes Design
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud
- Sorgfältiges Arbeiten mit hohem Qualitätsanspruch

Eingebunden in unser nettes Team arbeitest Du selbstständig und verantwortungsvoll zum Wohle unserer ausschließlich gemeinnützigen Kunden. Wir sind bestrebt, unseren Mitarbeiter*innen eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen und offen für individuelle Lösungen wie Deutschlandticket, Jobrad, flexibles HomeOffice u. ä.

Bewirb Dich bitte mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem Portfolio per Email an Britta Janssen, janssen@fundango.de. Wir werden die fünf aussichtsreichsten Kandidat*innen um eine konkrete Arbeitsprobe bitten.