

Erfolgreich kommunizieren mit den Spendern
von heute und morgen.

fundango konzipiert Fundraising-Kampagnen mit Leidenschaft. Kreativ und mit Liebe zum Detail verbinden wir Bewährtes mit Zukunftsträchtigem – offline wie online. Zahlreiche namhafte NGOs vertrauen uns die Gewinnung ihrer Spenden an.

Für die Entwicklung erfolgreicher Fundraising-Materialien suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Kommunikationsprofi als

Texter*in und Kundenberater*in

(in Voll- oder Teilzeit mind. 25 h/Woche)

Eingebunden in unser nettes Team arbeitest Du selbstständig und verantwortungsvoll zum Wohle unserer ausschließlich gemeinnützigen Kunden. Wir sind bestrebt, unseren Mitarbeiter*innen eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen und offen für individuelle Lösungen wie Deutschlandticket, Jobrad, flexibles HomeOffice u.ä.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst Kommunikationskonzepte und setzt diese in überzeugende Texte für Mailings, Beilagen, Anzeigen und Online-Medien um.
- Du berätst und begleitest unsere Kunden vom Briefing über Präsentation und Freigabe bis zum Feedback-Gespräch.
- Du behältst Deadlines im Blick und steuerst den Informationsfluss zwischen Kunde, Grafik und Produktion.

Dein Profil

- abgeschlossenes Studium und/oder redaktionelle Ausbildung
- lebendige, zielgruppengerechte Schreibe
- Kenntnisse im Fundraising und/oder Dialogmarketing
- schnelle Auffassungsgabe und Interesse an sozialen, entwicklungspolitischen und ökologischen Themen
- vertriebs- und dienstleistungsorientiertes Handeln und überzeugendes Auftreten

Bitte sende Deine Bewerbung einschließlich Arbeitsproben oder ausgefülltem [Copytest](#) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins möglichst per Email an Britta Janssen, jobs@fundango.de.